

2022“外研社·国才杯”国际传播力短视频大赛简介

参赛资格

全国具有高等学历教育招生资格的普通高等学校在校本、专科学生、研究生，中国国籍，不限年级、专业。

组织形式

2022“外研社·国才杯”国际传播力短视频大赛由初赛、复赛和全国决赛三个阶段组成。

1. 初赛：设全国、省级两条赛道。如参赛选手所在省份开设省级赛道，则该选手的作品在省级范围内参与评审。全国赛道参赛作品排名前10%以及各省级赛道参赛作品排名前10%晋级复赛。同时，排名未进入前10%，但在抖音平台点赞数排名前10的作品作为十佳人气作品，也可晋级复赛。

2. 复赛：仅设全国赛道，选拔20个作品晋级全国决赛。

3. 全国决赛：作品经大众投票和专家评审，决出冠亚季军和一等奖。

关键时间点

2022年3月28日—5月14日 初赛

2022年5月15日—6月30日 复赛

2022年7月1日—18日 全国决赛

初赛

参赛资格：全国具有高等学历教育招生资格的普通高等学校在校本、专科学生、研究生，中国国籍，不限年级、专业。

参赛方式：参赛选手可以个人身份参赛或组队参赛，队伍人数最多不超过5人。

组织方式：

● 大赛初赛设全国、省级两条赛道。如参赛选手所在省份开设省级赛道，则该选手的作品在省级范围内参与评审。

● 全国赛道参赛作品排名前10%以及各省级赛道参赛作品排名前10%晋级复赛。同时，排名未进入前10%，但在抖音平台点赞数排名前10的作品作为十佳人气作品，也可晋级复赛。

参赛流程：

1. 参赛选手制作一段不超过90秒的原创短视频（横屏、竖屏均可），用外语围绕“中国智造”讲述中国故事，并配以中、外双语字幕，于4月28日前上传至个人抖音账号，配文须带话题#外研社国才杯短视频大赛、#国际传播力，并@国才君。

2. 在抖音完成作品发布后，于4月30日前填写参赛报名表（<https://www.wjx.cn/vj/P0cQYFF.aspx>）。所有参赛选手必须正确填写信息，以便后续领取电子版参赛证明。参赛选手填写的个人信息须准确、真实。如经组委会查证与真实情况不符，将取消其参赛资格。

作品要求：

1. 作品须围绕“中国智造”主题，讲述中国故事，并配以中、外双语字幕，时长不超过90s，横屏、竖屏均可。

2. 作品须在抖音平台发布，配文带话题#外研社国才杯短视频大赛、#国际传播力，并@国才君。

3. 作品须为原创，不得剽窃抄袭他人作品；须符合国家法律法规要求，内涵积极向上，传递正能量。作品内容由参赛者本人负责，不符合要求的作品，一经发现将取消参赛资格。

4. 作品旁白须为外语（不可使用人工智能语音、抖音内字幕配音等）。

*比赛最终解释权归主办方所有。

作品评审：

4月30日至5月14日为初赛评审阶段，全国或各省组织的初赛均需设置不少于5人的评委团，按照组委会公布的评分标准进行打分，取去掉最高分和最低分后的平均分作为选手成绩。5月15日“国才”公众号将公布晋级复赛作品名单。

奖项设置：

1. 选手：

- 积极参与院校或省份组织比赛的选手，经院校或省份审核后，可获得“校级一等奖”“省级一等奖”电子证书。

- 所有参赛选手均将获得由外研社颁发的参赛证明1份。

2. 院校与教师：

鼓励以院校为单位组织学生参赛，并为学生配置指导教师，对组织学生提交10份及以上作品的院校颁发“优秀院校组织奖”。同时，对其指导作品获奖的教师颁发“优秀指导教师奖”（以选手填写的报名表为准）。

复赛

参赛资格：参赛作品晋级复赛的选手。晋级作品名单于5月15日在“国才”公众号公布。

参赛流程：

1. 复赛选手于6月14日前在抖音平台发布“初赛作品制作背后的故事”视频，配文须带话题#外研社国才杯短视频大赛、#国际传播力，并@国才君。视频内容可包括选手的制作理念与思路、对该主题的理解、素材来源、制作过程等。

2. 在抖音完成作品发布后，于6月16日前填写复赛报名表(<https://www.wjx.cn/vj/ez97z8y.aspx>)。参赛选手填写的个人信息须准确、真实。如经组委会查证与真实情况不符，将取消其参赛资格。

作品要求：

1. 作品须围绕“初赛作品制作背后的故事”主题，讲述选手的制作理念与思路、对该主题的理解、素材来源、制作过程等，并配以中、外双语字幕，时长不超过90s，横屏、竖屏均可。

2. 作品须在抖音平台发布，配文带话题#外研社国才杯短视频大赛、#国际传播力，并@国才君。

3. 作品须为原创，不得剽窃抄袭他人作品；须符合国家法律法规要求，内涵积极向上，传递正能量。作品内容由参赛者本人负责，不符合要求的作品，一经发现将取消参赛资格。

4. 作品旁白须为外语（不可使用人工智能语音、抖音内字幕配音等），并配中、外双语字幕。

*比赛最终解释权归主办方所有。

作品评审：

6月16日至30日为复赛评审阶段。

1. 大众投票：6月16日至6月30日，大众可在抖音平台上为复赛作品点赞投票。

2. 评委打分：组委会将设置不少于5人的评委团，并按照公布的评分标准进行打分，取去掉最高分和最低分后的平均分作为选手成绩。

作品最终得分由评委团打分（占70%）与点赞数经加权计算的得分（占30%）构成。7月1日“国才”公众号将公布20个晋级全国决赛作品名单。

全国决赛

参赛资格：参赛作品晋级全国决赛的选手。晋级作品将于7月1日在“国才”公众号公布。

比赛流程：

1. 7月1日，组委会在抖音“国才君”账号发布决赛选手的作品。

2. 7月1—17日，大众投票，作品最终按点赞数从高到低排名，获得相应人气分。同时，评委团为作品打分。作品综合得分由评委团打分（占60%）分数与人气分（占40%）的比例加权计算。

3. 7月18日，在“国才”公众号中公布比赛最终结果。

奖项设置：

冠军（1队）：冠军奖杯和证书、1000元奖金、价值500元的外研社精美图书；

亚军（2 队）：亚军奖杯和证书、800 元奖金、价值 200 元外研社精美图书；

季军（3 队）：季军奖杯和证书、500 元奖金；

一等奖（14 队）：一等奖证书、300 元奖金；

*获奖选手均将获得国才考试直通卡 1 张和企业新媒体实习直通卡 1 张。